

PUBLICIDADE

[Decreto-lei n.º 134/2009 de 2 de Junho](#) Ministério da Economia e da Inovação

Sumário: Estabelece o regime jurídico aplicável à prestação de serviços de promoção, informação e apoio aos consumidores e utentes através de centros telefónicos de relacionamento (call centers)

[Decreto-lei n.º 63/2009 de 10 de Março](#) Ministério da Economia e da Inovação

Sumário: Procede à terceira alteração ao [Decreto-Lei n.º 175/99](#), de 21 de Maio, que regula a publicidade a serviços de audiotexto, e à segunda alteração ao [Decreto-Lei n.º 177/99](#), de 21 de Maio, que regula o regime de acesso e de exercício da actividade de prestador de serviços de audiotexto, estendendo o regime destes serviços aos serviços de valor acrescentado baseados no envio de mensagens

[Decreto-lei n.º 62/2009 de 10 de Março](#) Ministério da Economia e da Inovação

Sumário: Procede à primeira alteração ao [Decreto-Lei n.º 7/2004](#), de 7 de Janeiro, que transpõe para a ordem jurídica nacional a Directiva n.º [2000/31/CE](#), do Parlamento Europeu e do Conselho, de 8 de Junho, relativa a certos aspectos legais dos serviços da sociedade de informação, em especial do comércio electrónico, no mercado interno

[Decreto-lei n.º 173/2007 de 8 de Maio](#) Ministério da Economia e da Inovação

Sumário: Estabelece os termos em que a obrigação de indicação das tarifas do transporte aéreo deve ser cumprida bem como certos requisitos a que deve obedecer a mensagem publicitária a este serviço

[Decreto-lei n.º 224/2004 de 4 de Dezembro](#) Presidência do Conselho de Ministros

Sumário: Altera pela 10.^a vez o Código da Publicidade, aprovado pelo [Decreto-Lei n.º 330/90](#) de 23 de Outubro

[Decreto-lei n.º 49/2004 de 24 de Agosto](#) Assembleia da República

Sumário: Define o sentido e o alcance dos actos próprios dos advogados e dos solicitadores e tipifica o crime de procuradoria ilícita (Sétima alteração ao Estatuto da Ordem dos Advogados e primeira alteração ao Estatuto da Câmara dos Solicitadores)

[Decreto-lei n.º 68/2004 de 25 de Março](#) Presidência do Conselho de Ministros

Sumário: Estabelece os requisitos a que obedecem a publicidade e a informação disponibilizadas aos consumidores no âmbito da aquisição de imóveis para habitação

[Decreto-lei n.º 7/2004 de 7 de Janeiro](#) Ministério da Justiça



UNIÃO GERAL DE CONSUMIDORES

Sumário: No uso da autorização legislativa concedida pela [Lei n.º 7/2003](#) de 9 de Maio, transpõe para a ordem jurídica nacional a Directiva n.º [2000/31/CE](#), do Parlamento Europeu e do Conselho, de 8 de Junho de 2000, relativa a certos aspectos legais dos serviços da sociedade de informação, em especial do comércio electrónico, no mercado interno

[Lei n.º 32/2003 de 22 de Agosto](#) Assembleia da República

Sumário: Lei da Televisão e segunda alteração do [Decreto-Lei n.º 241/97](#) de 18 de Setembro, alterado pela [Lei n.º 192/2000](#) de 18 de Agosto, e nona alteração do Código da Publicidade, aprovado pelo [Decreto-Lei n.º 330/90](#) de 23 de Outubro, e alterado pelos Decretos-Leis n.os 74/93, de 10 de Março, 6/95, de 17 de Janeiro, e 61/97, de 25 de Março, pela [Lei n.º 31-A/98](#) de 14 de Julho, e pelos Decretos-Leis n.os 275/98, de 9 de Setembro, 51/2001, de 15 de Fevereiro, 332/2001, de 24 de Dezembro, e 81/2002, de 4 de Abril

[Decreto-lei n.º 332/2001 de 24 de Dezembro](#) Presidência do Conselho de Ministros

Sumário: Altera o Código da Publicidade, aprovado pelo [Decreto-Lei n.º 330/90](#) de 23 de Outubro

[Lei n.º 4/2001 de 23 de Fevereiro](#) Assembleia da República

Sumário: Aprova a Lei da Rádio

[Decreto-lei n.º 51/2001 de 15 de Fevereiro](#) Presidência do Conselho de Ministros

Sumário: Altera o [Decreto-Lei n.º 330/90](#) de 23 de Outubro, que aprova o Código da Publicidade

[Decreto-lei n.º 175/99 de 21 de Maio](#) Presidência do Conselho de Ministros

Sumário: Regula a publicidade aos serviços de audiotexto

[Lei n.º 6/99 de 27 de Janeiro](#) Assembleia da República

Sumário: Regula a publicidade domiciliária por telefone e por telecópia

[Decreto-lei n.º 275/98 de 9 de Setembro](#) Presidência do Conselho de Ministros

Sumário: Altera o Código da Publicidade (aprovado pelo [Decreto-Lei n.º 330/90](#) de 23 de Outubro, alterado pelos Decretos-Leis n.os 74/93, de 10 de Março, 6/95, de 17 de Janeiro, e 61/97, de 25 de Março)

[Decreto-lei n.º 330/90 de 23 de Outubro](#) Ministério do Ambiente e Recursos Naturais

Sumário: Aprova o Código da Publicidade. * **Nota:** Este diploma foi alterado pelos Decretos-lei n.º 74/93 de 10 de Março, n.º 6/95 de 17 de Janeiro, n.º 61/97 de 25 de Março e n.º 275/98 de 9 de Setembro, pela Lei n.º 31-A/98 de 14 de Julho, pelos Decretos-lei n.º 51/2001 de 15 de Fevereiro, n.º 332/2001 de 24 de



UGC

UNIÃO GERAL DE CONSUMIDORES

Dezembro, n.º 81/2002 de 4 de Abril e n.º 224/2004 de 4 de Dezembro, pela Lei n.º 32/2003 de 22 de Agosto e pelo Decreto-lei n.º 57/2008 de 26 de Março.

